



四川省慈善事業和社會工作促進中心
SICHUAN CHARITY AND SOCIAL WORK PROMOTION CENTER

VIS

品牌视觉识别系统手册

Visual Identity System

- | | |
|---------------------|--------------|
| 001 / 标志设计创意说明 | 008 / 合作品牌并置 |
| 002 / 标志方格规范 | |
| 003 / 标志预留空间与最小比例限定 | |
| 004 / 标志背景规范 | |
| 005 / 标志与标准字多种组合形式 | |
| 006 / 品牌标准色 | |
| 007 / 中英文字体 | |
-

- | | |
|-------------|---------------|
| 001 / 名片设计 | 009 / PPT封面设计 |
| 002 / 信纸设计 | 010 / PPT内页设计 |
| 003 / 信封设计 | 011 / 徽章设计 |
| 004 / 便签设计 | |
| 005 / 工作证设计 | |
| 006 / 纸杯设计 | |
| 007 / 笔记本设计 | |
| 008 / 座牌设计 | |



四川省慈善事業和社會工作促進中心
SICHUAN CHARITY AND SOCIAL WORK PROMOTION CENTER

A 基础系统
BASIC SYSTEM

标志是品牌的象征和精神，是品牌特点的集中表现，又是视觉识别系统的核心。不正确的使用标识会使公众对品牌形象产生混乱，从而削弱或损害形象，因此标志的制作规范极为重要。在使用时应保持标志整体造型的完整性，并严格按照手册规定的使用规范进行使用。



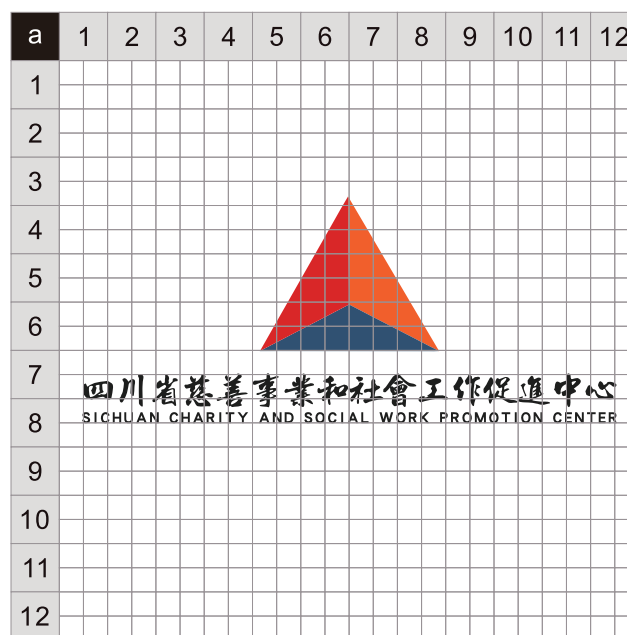
四川省慈善事業和社會工作促進中心
SICHUAN CHARITY AND SOCIAL WORK PROMOTION CENTER

设计以三角形为基础，三角形代表稳定和谐共存。三个板块三种颜色构成一个整体，稳定的三角形分别象征慈善、社工、志愿者。

颜色以蓝色、橙色、红色组成，人们对颜色的反映比对形状的反映更为敏锐和直接，更能给人以大气阳光积极向上的观感。

“慈善+社工+志愿者”联动服务将创新慈善载体，延伸慈善服务的触角和覆盖面。三者强强结合，优势互补，寓意四川省慈善事业和社会工作服务中心共同助力民政事业的健康发展。

为了确保标志在不同应用范围中的准确性和一贯性。有了标准制图，在制作和施工时，尽管对象、材料、时间、空间、人手不一，也能准确无误地制作出标准字来，达到统一性、标准化的识别目的。



a 本页面的比例单位

为了更加清晰有效地传播品牌标志,品牌标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间,该空间称为限制区域,该区域内不得出现任何文字、符号和其他元素.同样品牌标志的不得小于一定尺寸



标志背景色规范

为了使整个品牌形象更为丰富，在报纸、杂志广告及印刷品中可根据主画面色调的搭配需要，从下列色彩中选择使用。



本案所建立的组合规范，在应用是不得擅自改变，组合成其他形式使用，以建立各基本设计要素组合形象的标准化及统一性。



标准色分为主色和辅助色，主色是的标准色彩，是视觉系统最常出现的色彩，辅助色是在特定的场合出现，起着辅助主色的作用、色彩的应用在设计及使用环节中会受到许多因素影响，为避免因颜色的偏差而影响标志的视觉效果，标准色彩由四色印刷CMYK的色彩标准设定。在使用时应保持标志整体造型的完整性，并严格按照本VS手册规定的使用规范进行使用。



C:11 M:98 Y:100 K:0 / R:215 G:25 B:24 / D71918



C:0 M:77 Y:93 K:0 / R:235 G:91 B:26 / EB5B1A



C:91 M:75 Y:43 K:06 / R:35 G:74 B:109 / 234A6D

专用字体是指在视觉形象系统中，应用统一的文字信息来强化特点，起到形象概念延展的作用因而各分店名称、营运系统、通用文件等须用指定字体表示。所有传播载体、平面印刷、刊物及其他一切文件或宣传媒介中出现品牌的文字，均应采用统一专用的规范字体。在使用时应保持标志整体造型的完整性，并严格按照本VIS手册规定的使用规范进行使用。

01	“四川省慈善事业和社会工作促进中心” 中文字体的使用	微软雅黑Regular
02	“四川省慈善事业和社会工作促进中心” 中文字体的使用	微软雅黑Blod
03	“四川省慈善事业和社会工作促进中心” 中文字体的使用	黑体
01	SICHUAN CHARITY AND SOCIAL WORK PROMOTION CENTER	Myriad Pro-Regular
02	SICHUAN CHARITY AND SOCIAL WORK PROMOTION CENTER9	Myriad Pro-Light
03	SICHUAN CHARITY AND SOCIAL WORK PROMOTION CENTER	Arial-Regular

两个或更多的品牌在一个产品上联合起来。每个品牌都期望另一个品牌能强化整体的形象或购买意愿。



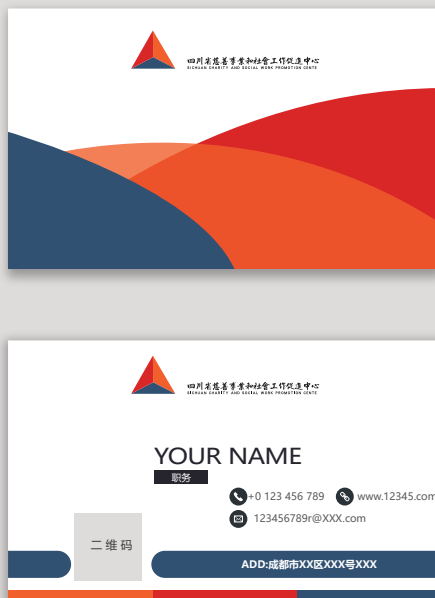
合作品牌LOGO



合作品牌LOGO

B 办公系统
APPLICATION SYSTEM

名片有向外界传达信息的功能，具有展示精神面貌、文化形象等的效果；是最直接、最普遍的宣传媒体，有着不可忽视的宣传作用，在具体应用中都必须严格遵守相关规范，不得随意修改。



信纸设计

信纸上的品牌标志、中英文名称和品牌定位等要素，会对外界人员产生直接影响，是企业最有力的营销工具之一。



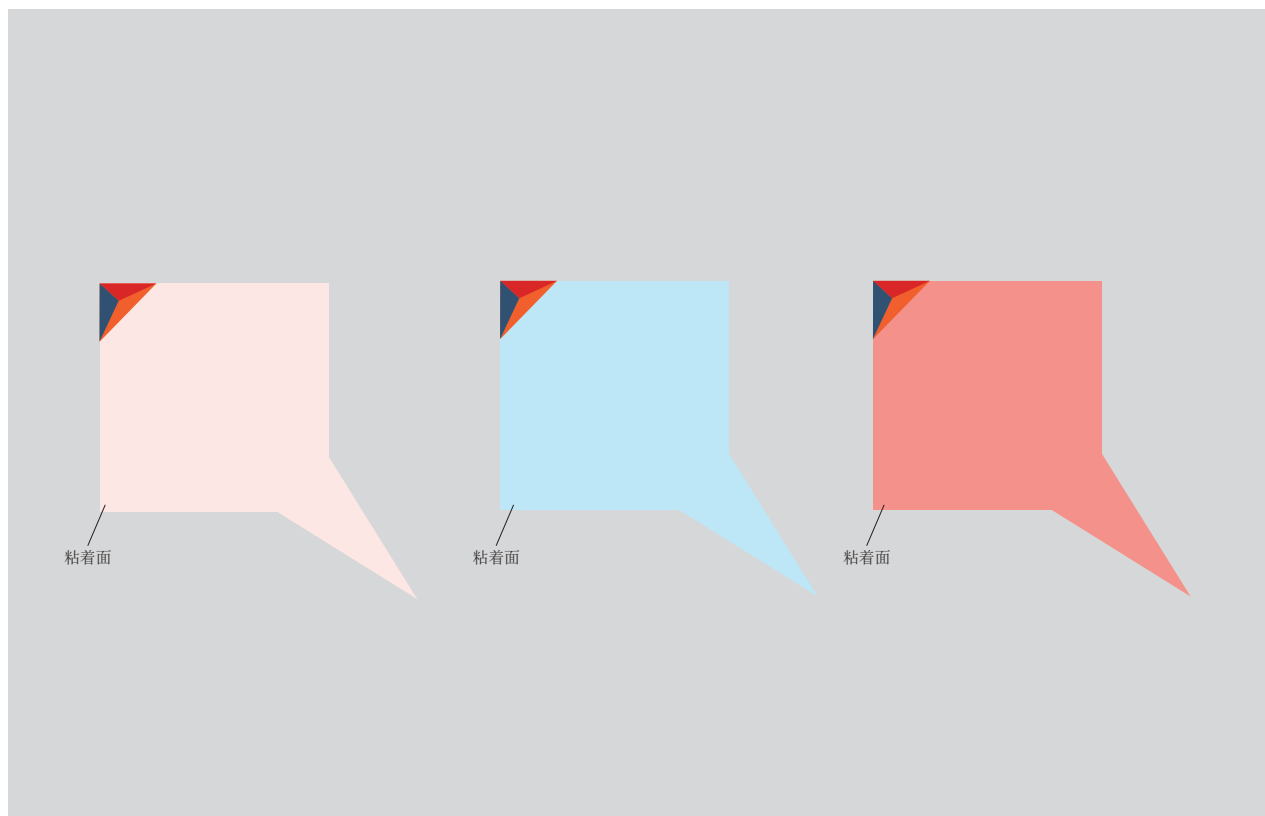
信封设计

信封上的品牌标志、中英文名称和品牌定位等要素，会对外界人员产生直接影响，是企业最有力的营销工具之一。



便签设计

打开的时候会变成对话框，对角卷起，就会变身为小鸟的形状。小鸟不仅是作为立体的桌面装饰，同时还可以遮住便签的内容。



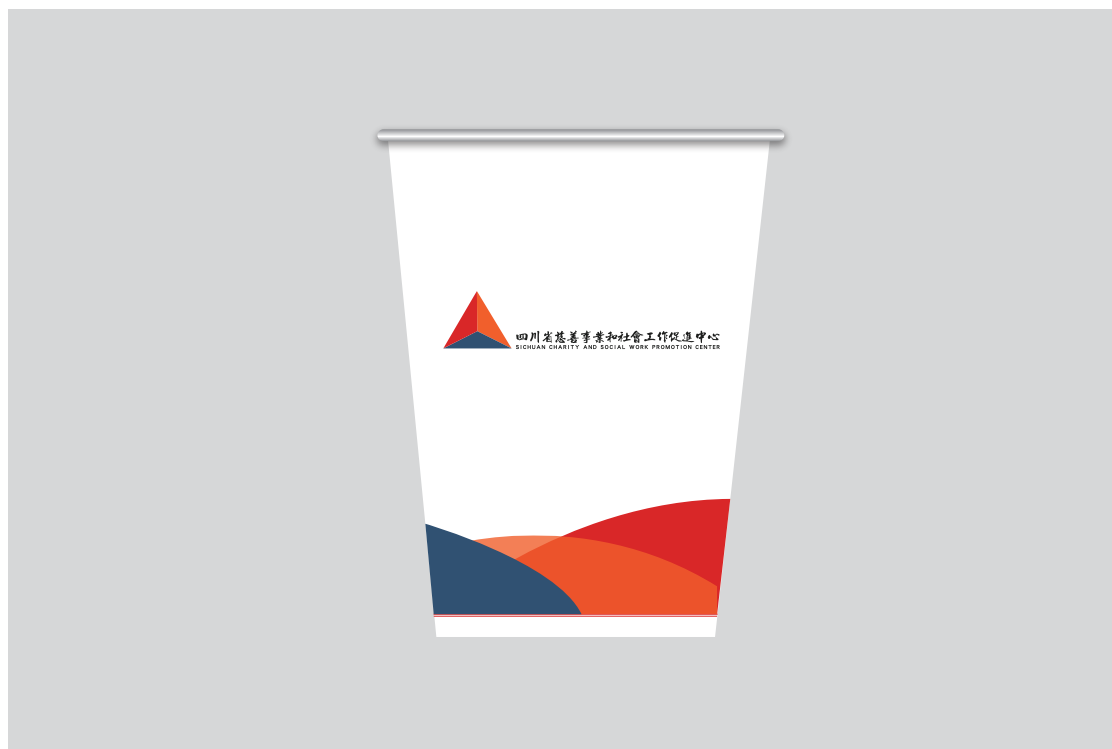
工作证设计

工作证主要作为内部使用，对其进行设计，并将视觉识别系统元素对其运用，可有效提高员工的凝聚力，再现品牌统一形象。



纸杯

便签是主要对外传达媒体，是与外界接触，沟通最为频繁的媒介之一，将他们的设计统一规范，都传递企业的视觉形象，具体实施请严格按照执行。



笔记本

笔记本是主要对外传达媒体，是与外界接触，沟通最为频繁的媒介之一，将他们的设计统一规范，都传递企业的视觉形象，具体实施请严格按照执行。



座牌

旗帜是主要对外传达媒体，是与外界接触，沟通最为频繁的媒介之一，将他们的设计统一规范，都传递企业的视觉形象，具体实施请严格按照执行。



尺寸：210x140mm(长x宽)

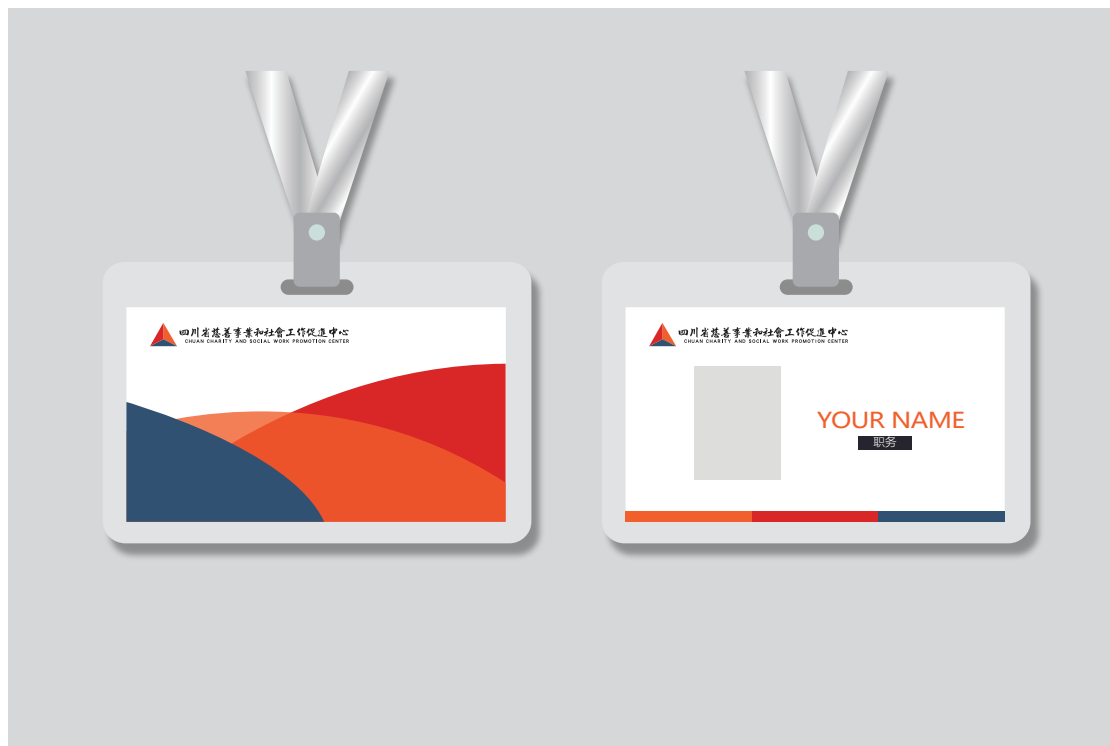
PPT（封面）

PPT是主要对外传达媒体，是与外界接触，沟通最为频繁的媒介之一，将他们的设计统一规范，都传递企业的视觉形象，具体实施请严格按照执行。



工作证设计

工作证主要作为内部使用，对其进行设计，并将视觉识别系统元素对其运用，可有效提高员工的凝聚力，再现品牌统一形象。



徽章设计

徽章主要对外传达媒体，是与外界接触、沟通最为频繁的媒介之一，将它们的设计统一规范，能传递企业的视觉形象，具体实施请严格按照执行。

