



四川省慈善联合总会  
SICHUAN CHARITY  
FEDERATION

# VISUAL IDENTITY GUIDELINES 品牌视觉识别系统 2022

# 基础部分

- A-1 标志释义
- A-2 标志墨稿
- A-3 标志反白效果
- A-4 标志限制区域与最小尺寸
- A-5 中、英文字体
- A-6 标准色
- A-7 辅助色
- A-8 背景色使用规范
- A-9 指定印刷字体
- A-10 标志与标准字多种组合模式
- A-11 基本要素禁止组合多种模式



## A-1 标志释义

四川省慈善联合总会的全新标志以更具精神内涵和现代感的表现形式，宣告四川省慈善联合总会品牌正式进入一个全新阶段。

### 强化识别性

标志以四川慈善联合总会（Sichuan Charity Federation）的首写英文字母“SCF”为英文简称，重新设计字体，增强了品牌识别性和记忆度。

### 植入内涵

慈善是对人类的热爱，慈善事业是一种有益于社会的公益事业。“点状圆环”的设计，是“阳光”和“雨露”的象征，契合了慈善事业普惠、滋养的公益属性；“点状圆环”也是“融汇”与“发散”的抽象表现，彰显了慈善组织汇聚能量、播撒爱心的功能属性。

“SCF”的字体设计结合“点状圆环”的图形设计，赋予标志更丰富的象征意义和感情色彩，使之神形兼备、气韵生动。

### 树立里程碑

新标志兼具独特性与现代感，高度抽象且丰富内涵。整个标志设计浑然一体、和谐圆满，将中国传统慈善文化和普世价值观以国际化的视觉表达，昭示了新时代四川慈善联合总会“共享更好的世界”的伟大使命。

## A-2 标志墨稿

为适应发布媒体的需求，标志除了彩色图例外，亦制定黑白图例，保证标志在对外的形象中，体现一致性。此为标志的标准黑白图，使用范围主要应用于报纸广告等单色（黑白）印刷范围内，使用时请严格按此规范进行。





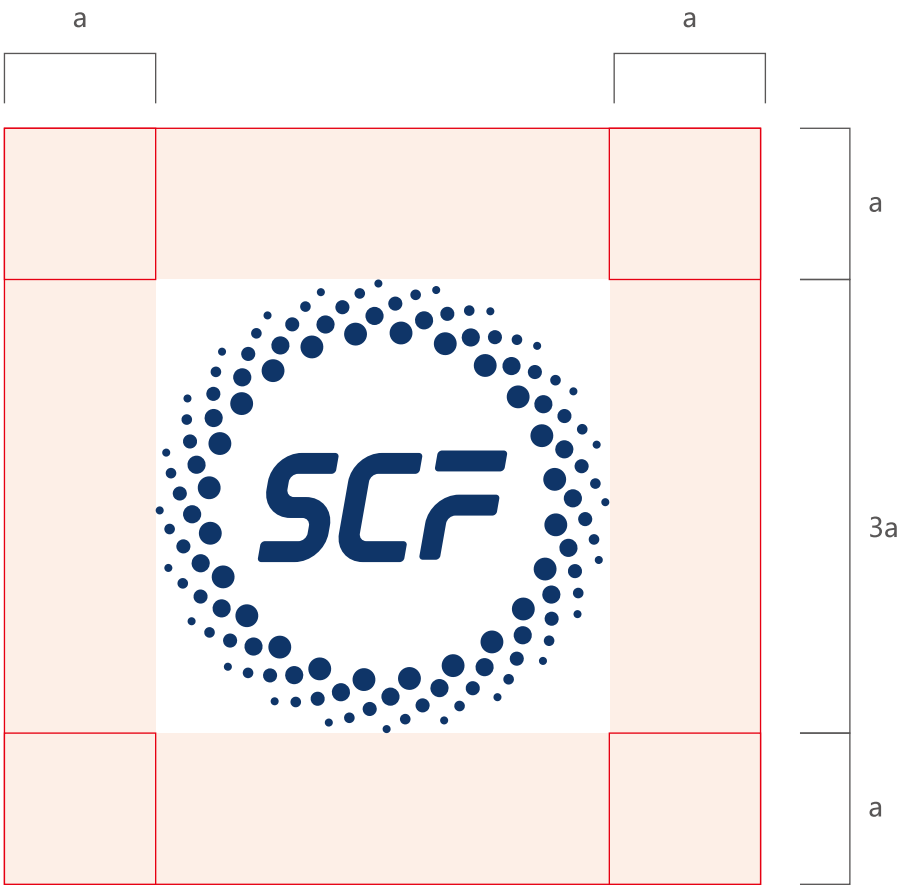
## A-4 标志限制区域与最小尺寸

### 限制区域

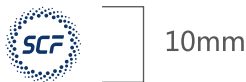
为更加清晰有效地传播品牌，标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

### 最小尺寸

在印刷品中的品牌标志的最小尺寸如图所示。如果品牌标志小于该尺寸，标志将难以辨认。



标志四周须起码按比例留有本页图示所规定的空间, 为确保标志清晰突出,红色区域内不可侵入。



标志高度最小极限10mm,在任何情况下使用不得小于此标准。

## A-5 中、英文字体

四川省慈善总会的中英文字体是选用的“造字工房悦圆体”，使用本字体须从本手册的电子文件中拷贝，不得任意篡改原设计。

四川省慈善联合总会  
SICHUAN CHARITY  
FEDERATION

## A-6 标准色（主色）

标准色对于强化品牌形象至关重要。

四川省慈善总会标准色分为两套色系：

1、普蓝色，主要应用于办公环境、办公用品、总会内部文化、以及面向官方、组织或企业的庄重场合；


2、桔红色，主要应用于社会个体、大众化传播活动，包括印刷品、广告、多媒体、附带品等。






A-7 辅助色

除了主色外，为了丰富和强调品牌的视觉传达，特指定如本页所示的专用辅助色系。

	茶金 C.38 M.46 Y.57	金棕 C.49 M.59 Y.69 K.3 Pantone 731 U
	灰色 K.30	银色 Pantone 877 U
	淡蓝 C.35 M.10 Y.5	天蓝 C.50 M.10

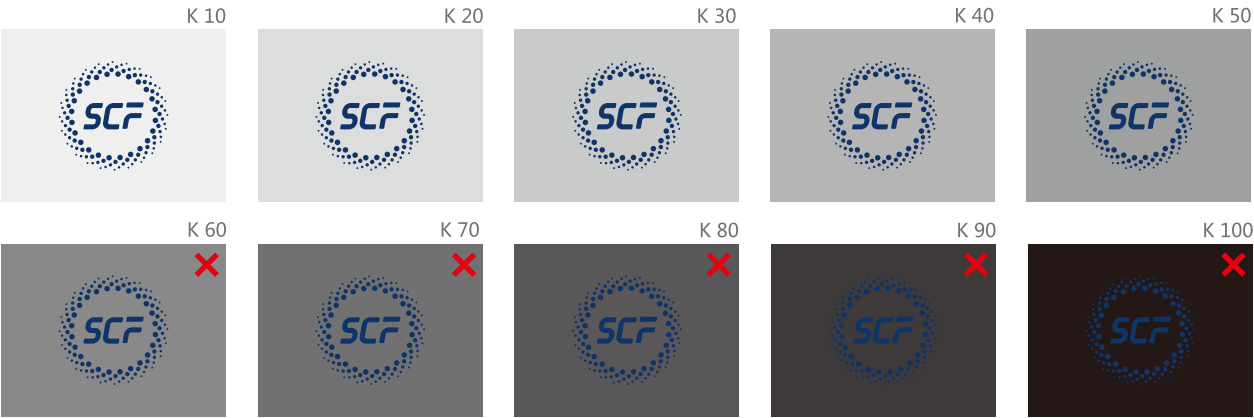
	赤红 M.100 Y.100 K.10	紫罗兰 C.75 M.75 K.5
	明黄 M.35 Y.85	湖蓝 C.75 Y.15
	嫩绿 C.50 Y.100	青绿 C.80 Y.45

## A-8 背景色使用规范-1

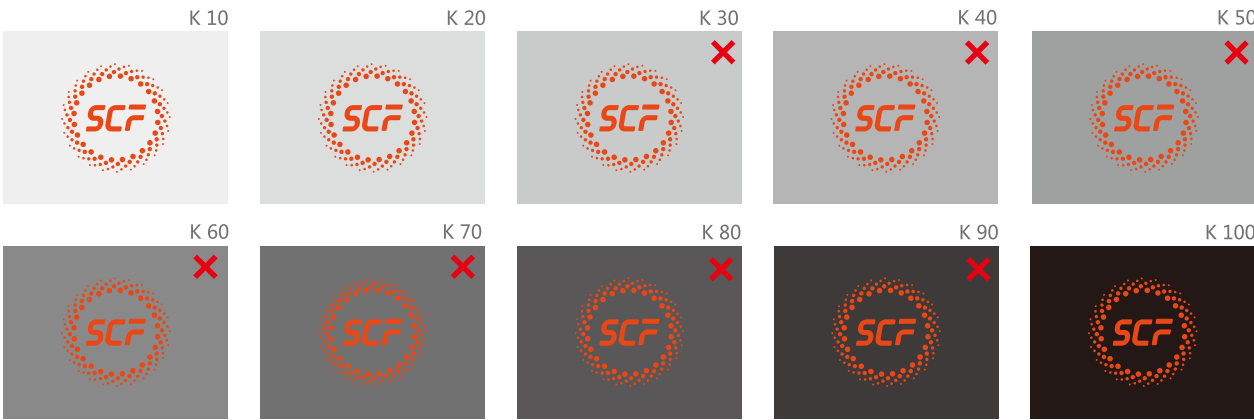
为了确保品牌标志清晰可辨，务必严格控制背景色的亮度。

本页提供的全色品牌标志应用在不同亮度灰色背景上的色板供使用者参考。使用者还可以参考本色板衡量有色背景的亮度。方框内的示例是正确的标志应用，打叉的示例是错误的标志背景应用。

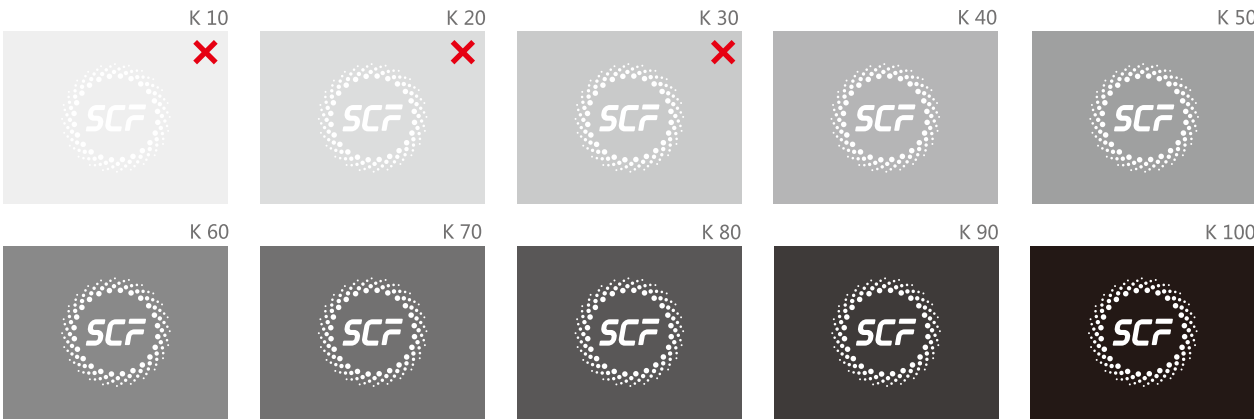
普蓝标志不同明度背景应用



桔红标志不同明度背景应用



反白标志不同明度背景应用



A-8 背景色使用规范-2

推荐使用的标志与背景色搭配示例



白色底  
普蓝色LOGO



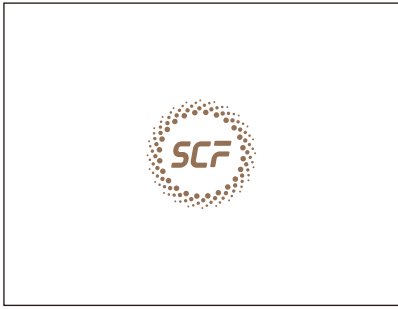
普蓝色底  
反白（或烫银）LOGO



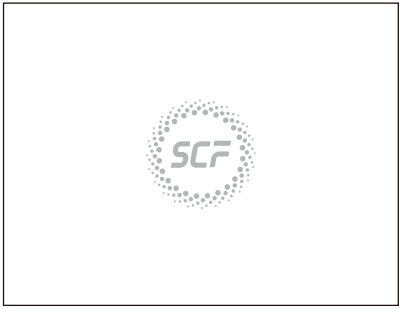
普蓝色底  
茶金（或烫金棕）LOGO



普蓝色底  
淡蓝LOGO



白色底  
烫金棕LOGO



白色底  
烫银LOGO



金棕色底  
反白LOGO



天蓝色底  
反白LOGO



白色底  
桔红色LOGO



桔红色底  
反白LOGO



明黄色底  
反白LOGO



嫩绿色底  
反白LOGO

## A-9 指定印刷字体

印刷字体是视觉识别系统中的一个重要视觉元素，使用统一的字体将增强四川慈善品牌的呈现力。

### 英文字体

Akzidenz-Grotesk Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Akzidenz-Grotesk Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### 中文字体

兰亭黑-Extralight

四川省慈善联合总会 印刷字体

兰亭黑-Demibold

四川省慈善联合总会 印刷字体

兰亭黑-Heavy

四川省慈善联合总会 印刷字体

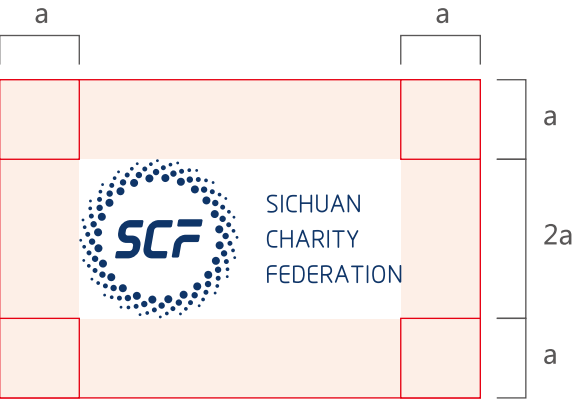
# A-10 标志与标准字多种组合模式

横式-1

四川省慈善联合总会的标志可以使用横式或叠式。  
推荐使用横式-1。

品牌标志由图标和中英文标准字构成。  
标志及其组合必须使用本手册的电子文件模板来拷贝。该标志不得作任何修改，包括任何变形和重新绘制。该标志要置于适合并清晰有序的背景上。当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。

限制区域  
为更加清晰有效地传播品牌，标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。



标志四周须起码按比例留有本页图示所规定的空间, 为确保标志清晰突出,红色区域内不可侵入。

横式-2



标志四周须起码按比例留有本页图示所规定的空间, 为确保标志清晰突出,红色区域内不可侵入。

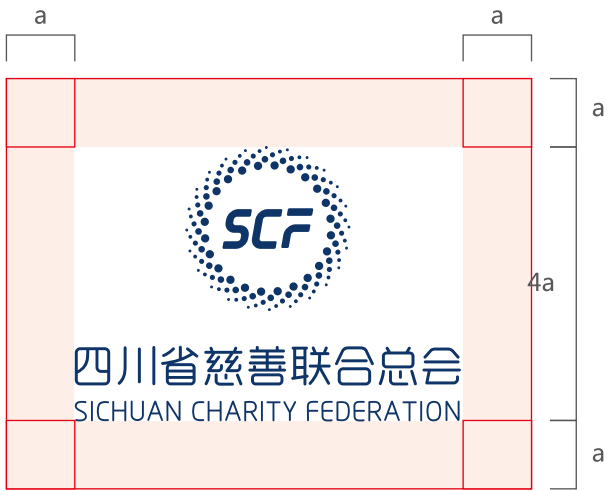
## A-10 标志与标准字多种组合模式

四川省慈善总会的标志可以使用横式或叠式。  
推荐使用横式-1。

品牌标志由图标和中英文标准字构成。  
标志及其组合必须使用本手册的电子文件模板来拷贝。该标志不得作任何修改，包括任何变形和重新绘制。该标志要置于适合并清晰有序的背景上。当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。

**限制区域**  
为更加清晰有效地传播品牌，标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

叠式



标志四周须起码按比例留有本页图示所规定的空间, 为确保标志清晰突出,红色区域内不可侵入。

## A-10 标志与标准字多种组合模式

四川省慈善总会的标志可以使用横式或叠式。  
推荐使用横式-1。

品牌标志由图标和中英文标准字构成。  
标志及其组合必须使用本手册的电子文件模板来拷贝。该标志不得作任何修改，包括任何变形和重新绘制。该标志要置于适合并清晰有序的背景上。当使用有色背景时，请确保标志清晰可辨。

**限制区域**  
为更加清晰有效地传播品牌，标志周边必须保持一个最小尺寸的空白空间，该空间称为限制区域，该区域内不得出现任何文字、符号和其它元素。当标志尺寸改变时，限制区域大小随之改变。

## A-11 基本要素禁止组合多种模式

### 标志的不正确用法

请注意所有品牌标志必须谨慎使用以确保品牌标志的连贯性。右边列出的是关于品牌标志的某些常见应用错误。

#### 图示-1

标志与标准字之间的比例和位置关系不可被改动。

品牌标志字体不得做任何变形处理，不能以任何方式被压缩或伸长。

#### 图示-2

品牌标志不可做任何描边处理。

#### 图示-3

品牌标志不可做任何规定以外的色彩搭配变化。

#### 图示-4

请勿对品牌标志的任何部分做加边和阴影等任何处理。

#### 图示-5

请勿加粗或减细标志的字体。

图示-1



图示-2



图示-3



图示-4



图示-5

